

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY

1. TEORETICKÁ ZKOUŠKA Z ODBORNÝCH PŘEDMĚTŮ

Ekonomika, Marketing a management

Obor vzdělání: 64-41-L/51PODNIKÁNÍ
Třída 2. P

Školní rok 2026/2027

Schválil v navrhovaném znění dne: 31.8.2026

Ing. Martin Fišer
ředitel

Témata jsou platná pro jarní a podzimní zkušební období školního roku 2026/2027

1. Základní ekonomické pojmy

- Potřeby a Maslowova pyramida potřeb
- Statky, služby a jejich členění
- Životní cyklus výrobku, křivka životního cyklu výrobku
- Peníze, vývoj a funkce

Podnikatelský plán: popis výrobku nebo služby

2. Manažerské funkce zaměřené na plánování

- Stručná charakteristika manažera
- Vymezení funkcí manažera
- Výroba, výrobní činitelé
- Plán zásobování

Podnikatelský plán: Údaje o vlastnících a managementu

3. Trh a tržní ekonomika

- Charakteristika trhu, tržní subjekty
- Nabídka, faktory a křivka
- Poptávka, faktory a křivka
- Fiskální politika, příjmy a výdaje státního rozpočtu

Podnikatelský plán: analýza trhu

4. Podnikání podle živnostenského zákona

- Vymezení základních pojmů
- Druhy živností, podmínky provozování živnosti
- Financování firmy, základní pojmy
- Metody stanovení ceny

Podnikatelský plán: popis podnikatelské činnosti

5. Organizování, organizační struktura

- Základní pojmy (organizační jednotka, organizační struktura)
- Výběr, rozmisťování a hodnocení pracovníků
- SWOT analýza a její funkce
- Postup při zřizování běžného účtu a jeho disponování

Podnikatelský plán: SWOT analýza podnikání

6. Podnikání podle zákona o obchodních korporacích

- Charakteristika obchodních společností
- Obchodní rejstřík
- Osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.)
- Základní typy organizačních struktur

Podnikatelský plán: založení firmy

7. Řízení lidských zdrojů, vedení, motivace

- Vymezení pojmu řízení lidských zdrojů
- Další vzdělávání pracovníků
- Styly manažerské práce, tři úrovně řízení
- Finanční plán (Rodinný rozpočet)

Podnikatelský plán: počáteční rozvaha

8. Obchodní korporace

- Zahájení podnikání u obchodních korporací
- Ukončení podnikání u obchodních korporací
- Kapitálové obchodní společnosti (s.r.o., a.s.)
- Centralizované a decentralizované řízení

Podnikatelský plán: Identifikace konkurenční výhody

9. Hospodaření firmy

- Náklady, členění a způsoby snižování nákladů
- Výnosy, členění a způsoby zvyšování výnosů
- Rozvaha, její struktura
- Postup při zřizování a zániku živnosti

Podnikatelský plán: přehled nákladů

10. Cena z pozice firmy a spotřebitele

- Cíle firmy při stanovování ceny
- Vzájemné působení nabídky a poptávky
- Marketingový výzkum, fáze a požadavky kladené na marketingový výzkum
- Pořízení a oceňování dlouhodobého majetku

Podnikatelský plán: popis ideálního produktu dle zákazníka

11. Majetek firmy

- Struktura majetku firmy
- Oběžný majetek, koloběh
- Zásobování firmy, průběh zásobování
- Doklady spojené se zásobováním

Podnikatelský plán: pořízení dlouhodobého majetku firmy

12. Výrobek z pohledu marketingu

- Charakteristika výrobku, členění
- Obal, značka
- Hospodářský proces
- Členění plánů

Podnikatelský plán: jedinečnost výrobku, služby

13. **Financování firmy, zdroje financování**

- Členění dlouhodobého majetku
- Dlouhodobý majetek, opotřebení a odpisování
- Vlastní zdroje financování
- Ochranná známka

Podnikatelský plán: vlastní zdroje financování

14. **Zásobování firmy**

- Metody stanovení ceny
- Graf a řízení zásob, metody JIT, metoda ABC
- Velkoobchod a maloobchod, charakteristika a typy
- Jednotlivé složky marketingového mixu

Podnikatelský plán: zajištění potřebných vstupů a dodavatelů

15. **Distribuce, propagace**

- Přímá a nepřímá distribuce
- Propagace z hlediska marketingové komunikace
- Vývoj výrobku
- Dodavatelsko-odběratelské vztahy z hlediska zásobování

Podnikatelský plán: komunikační mix

16. **Odměňování zaměstnanců, sociální a zdravotní pojištění**

- Náležitosti pracovní smlouvy
- Sociální a zdravotní pojištění
- Pobídkové složky mezd
- Formální a neformální organizační struktura

Podnikatelský plán: srovnání produktu s produkty konkurence

17. **Personální činnosti firmy**

- Získávání a výběr zaměstnanců
- Pracovní poměr a jeho účastníci
- Práce konané mimo pracovní poměr
- Hodnocení a odměňování pracovníků, motivační nástroje

Podnikatelský plán: zákazníci, cílová skupina

18. **Bankovníctví, bankovní soustava**

- Charakteristika banky
- Bankovní soustava v ČR
- Hospodářský výsledek firmy
- CPV analýza

Podnikatelský plán: vize do budoucna

19. **Úvěrové a vkladové bankovní produkty**

- Úvěr, členění, postup při získávání úvěru
- Cizí zdroje financování
- Bankovní služby, elektronické bankovníctví
- Monetární politika, cíle a nástroje, Centrální banka

Podnikatelský plán: cizí zdroje financování

20. **Pracovně-právní vztahy**

- Práva, povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele
- Vznik a zánik pracovního poměru
- Formy mezd
- Cenné papíry, charakteristika a členění

Podnikatelský plán: popis konkurence, její analýza